

La inteligencia verbal

El lenguaje como reforzador cognitivo

JAVIER ELVIRA



Visor Libros

La investigación reciente sobre la relación entre el lenguaje y las capacidades cognitivas del ser humano muestra que el lenguaje desborda su función comunicativa y desempeña un potente papel de refuerzo de las capacidades de procesamiento y computación de la mente humana. En esta corriente de investigación intervienen sobre todo neurólogos, psicólogos cognitivos, antropólogos, filósofos del lenguaje, etc., pero la aportación de los gramáticos y lingüistas ha venido siendo relativamente escasa, al menos en los últimos años. Este libro pretende contribuir a llenar este vacío y aporta datos y conocimientos de carácter lingüístico que justifican la idea de que algunos procesos del pensamiento y la cognición humana tienen un fundamento lingüístico. Con tal fin, se examina el desarrollo histórico de los mecanismos gramaticales de etiquetado del entorno humano en todos sus niveles. Se presta atención igualmente al papel que juega el lenguaje en el desarrollo de la capacidad numérica y cuantitativa de la mente humana. Un apartado del libro aporta datos sobre los mecanismos de formación del léxico de carácter abstracto, que muestran que muchos de estos términos y sus correlatos mentales tienen un fundamento lingüístico y no solo conceptual. En fin, otro apartado examina la creación y desarrollo histórico de una nueva modalidad de lenguaje, basado en la combinatoria de los nuevos signos abstractos que surgen de la colaboración entre lenguaje y cognición. El libro tiene un carácter especializado, pero su redacción y diseño pretenden hacerlo accesible a especialistas de otros saberes, interesados en el problema de la relación entre lenguaje y cognición.

ISBN 978-84-9895-651-1



ÍNDICE

I. COMUNICAR Y PENSAR. LA VISIÓN COGNITIVA DEL LENGUAJE ...	11
1.1. Preliminar	11
1.2. Etiquetado	18
1.2.1. Simplificación descriptiva	18
1.2.2. Potenciamiento cognitivo	19
1.3. El refuerzo del pensamiento consciente	31
1.3.1. Polisemia del término <i>conciencia</i>	31
1.3.2. Metáforas de la conciencia	33
1.3.3. La inconsciencia	35
1.3.4. Procesamiento serial	38
1.3.5. La atención	39
1.3.6. Niveles de conciencia y lenguaje	40
1.3.7. El lenguaje y el pensamiento consciente	43
1.3.8. Reformateo consciente de representaciones no conscientes	46
1.3.9. El habla interior	48
1.3.10. El lenguaje del pensamiento	50
1.3.11. Pensamiento sin lenguaje	52
1.4. Escisión semiótica	54
2: LAS VENTAJAS DE SER UN NOMBRE	61
2.1. Nombre vs. verbo: una relación asimétrica	61
2.1.1. Cuestiones diacrónicas y tipológicas	61
2.1.2. Adquisición y procesamiento	64
2.1.3. Estabilidad del significado	66
2.1.4. Vinculación con la gramática	68
2.1.5. Disponibilidad para el préstamo	69
2.2. Recategorización flexiva y nominalización	70

2.3. Verbalización de opciones	75
2.3.1. Índices y tablas de contenido	76
2.3.2. Las <i>Etimologías</i> de San Isidoro de Sevilla	83
2.3.3. Ciencia y renovación lingüística	85
2.4. Etiquetado del discurso	88
2.4.1. <i>El hecho</i>	92
2.4.2. Hiperónimos discursivos cultos	98
2.4.3. Encapsuladores y discurso oral	117
3. HACIENDO NÚMEROS: MENTE CUANTITATIVA Y LENGUAJE	121
3.1. Capacidades cuantitativas de la mente	121
3.1.1. ¿Programados para contar?	122
3.1.2. Lenguas sin números	124
3.1.3. Dependencia del lenguaje	125
3.2. La génesis de las series numéricas	130
3.3. Las series numéricas indoeuropeas	132
3.3.1. Los primeros números	132
3.3.2. La reinterpretación originaria como serie	134
3.3.3. Opacidad morfológica	136
3.3.4. Refuerzo analógico de las relaciones simbólicas ...	137
3.4. Los otros conceptos numéricos	139
3.4.1. El rango (ordinales)	140
3.4.2. Otras modalidades de cantidad	142
3.4.3. El número como etiquetado distintivo	147
3.5. Numéricos gráficos	149
4. LA MÁQUINA DE ABSTRAER	153
4.1. Conceptos abstractos y concretos	153
4.2. Palabras concretas <i>vs.</i> palabras abstractas	155
4.3. La adquisición de los conceptos abstractos	158
4.3.1. Metáfora y metonimia conceptuales	158
4.3.2. Simulación	167
4.3.3. Procesamiento dual	170
4.3.4. Mediación lingüística y conceptos abstractos ...	173
5. CONCEPTOS DE BASE LINGÜÍSTICA.....	177
5.1. Abstracción por nominalización	177
5.1.1. Aspectos semánticos	177
5.1.2. ¿Metáfora gramatical?	180

5.1.3. Verbos sin nominalización	181
5.1.4. Efecto ontológico. Realismo y nominalismo. Tropos	183
5.1.5. Nominalización y recursión	186
5.2. Términos culturales y nominalización	201
5.2.1. <i>Cultura</i>	203
5.2.2. <i>Naturaleza</i>	207
5.2.3. <i>Arte</i>	210
5.2.4. <i>Ciencia</i>	212
5.2.5. <i>Espíritu</i>	214
5.2.6. <i>Alma</i>	216
5.2.7. <i>Mente</i>	218
5.2.8. Conclusiones parciales	219
5.3. Hiperónimos de base predicativa	221
5.3.1. Hiperónimos de cuantificación	225
5.3.2. Hiperónimos cualitativos	254
5.3.3. Hiperónimos sensoriales	260
5.3.4. Otros	269
5.3.5. Consideraciones finales	273
5.4. La definición lexicográfica de las palabras abstractas ...	274
6. UN NUEVO LENGUAJE	279
6.1. Pérdida de propiedades verbales y adquisición de rasgos nominales	279
6.2. Los adjetivos secundarios	281
6.3. Los verbos secundarios	283
6.3.1. Fases intransitivas	285
6.3.2. Relaciones de causa y efecto	296
6.3.3. Relaciones lógicas: implicación, equivalencia, diferencia, etc.	310
6.3.4. Verbos mixtos	311
6.4. Sustitución nominal de otras categorías	312
7. CONSIDERACIONES FINALES	315
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	319
8.1. Fuentes documentales	319
8.2. Bibliografía	319